

预售价不到13万，全家出游不用愁，试驾广汽埃安AION i60

来源：林佳源 发布时间：2025-11-20 04:00:52

对于多数计划选购家用 SUV 的家庭而言，车辆空间的实用性是重要考量，毕竟全家出行时，宽敞的空间能直接提升乘坐舒适度，也能更好满足储物需求。在新能源汽车市场持续更新的当下，埃安品牌近期开启预售的全新紧凑型 SUV——AION i60(图片|配置|询价)，凭借对空间的合理设计以及多元动力选择，逐渐进入家庭用户的视野。这款车型提供增程和纯电两种动力版本，其中增程版搭载的广汽自主研发“星源增程系统”，试图在动力输出与能源消耗间找到平衡，为家庭日常通勤与长途旅行提供支持。

空间表现方面，AION i60(品技术) 的车身尺寸为长 4685mm、宽 1854 (1876) mm、高 1660mm，轴距达 2775mm，在紧凑型 SUV 类别中具备一定空间优势。实际乘坐体验中，后排空间较为宽裕，不会给人明显压抑感，尤其后门开合角度接近 90°，带老人或孩子上下车时，无需刻意弯腰侧身，便利性大幅提升。比如家中老人行动不便，大角度开门能让他们更轻松地进出车辆，避免了因车门开合受限带来的尴尬。后备厢采用双层储物结构设计，常规状态下容积为 416L，将后排座椅放倒后，容积可拓展至 967L。此前一次家庭短途旅行，需要携带 4 个 20 英寸行李箱、2 个背包以及大量零食和生活用品，将这些物品全部放入后备厢后仍有剩余空间，完全无需担心行李放不下的问题。此外，车厢内分布着多个大小不一的储物格，前排扶手箱、门板储物槽等位置，可妥善存放手机、孩子的奶瓶、零食袋等小物件，既避免了车内物品杂乱摆放，又方便随时取用，让车内环境始终保持整洁。座椅采用多层复合材料制作，前排座椅依据人体工学原理设计，表面包裹的材质触感柔软，且符合环保标准，同时支持 8 点气动按摩、通风加热、记忆以及电动调节功能。长时间驾驶后，开启座椅按摩功能，能有效缓解腰背部疲劳；后排靠背支持 137 度倾角调节，并有 20 度的无级可调范围，搭配后排折叠桌板与全景天幕，进一步提升了后排乘客的乘坐舒适度，孩子长途乘车时也能找到合适坐姿，减少哭闹，让家长更省心。



底盘设计与调校层面，AION i60(用车口碑) 采用前麦弗逊式独立悬架与后五连杆式独立悬架的组合，结合广汽多年积累的底盘调校经验，实际驾驶过程中，车辆过弯时的稳定性表现较好，不会出现明显侧倾，给予驾驶者足够信心。比如在山区公路行驶，遇到连续弯道时，车辆依旧能保持平稳姿态，不会让车内乘客产生强烈的晃动感。行驶在颠簸路面时，悬架系统能够有效过滤路面的震动，传递到车内的颠簸感较弱，即使经过减速带，也不会有强烈的冲击感传递到车内，乘坐舒适度较高。“CST 舒适停车” 功能在日常使用中发挥着积极作用，无论是在城市拥堵路段频繁起步停车，还是在停车场缓慢停靠车辆，车辆的加速与减速过程都较为平顺，没有明显的顿挫感，有效减少了孩子乘车时出现的晕车情况。之前孩子乘坐其他车辆时经常晕车，换用这款车后，晕车次数明显减少。另外，车辆在怠速充电状态下，车内噪音仅为 40dB，这样的噪音水平在同级别车型中处于较好水准，即使孩子在车内午睡，也不会被明显的噪音干扰，静谧性值得认可，能为家人营造安静的乘车环境。

外观设计上，AION i60 采用全新风格的前脸造型，两侧大灯通过贯穿式灯带相连，搭配两侧竖直排布的导流槽，契合当下新能源车型的设计趋势，整体视觉效果较为清爽。下方保留的梯形进气口，为前脸增添了层次感，避免了设计上的单调感。车身侧面线条规整流畅，呈现出稳重的视觉感受，半隐藏式门把手的设计不仅提升了侧面的整体美感，还具备实用价值。日常使用时，当携带钥匙靠近车辆，门把手会自动弹出，方便开启车门；离开车辆后，门把手则自动收回，有助于减少行驶过程中的风阻。轮毂提供 18 英寸和 19 英寸两种规格选择，不同尺寸的轮毂可满足消费者对车辆外观个性化的需求，喜欢运动风格的用户可选择 19 英寸轮毂，让车辆更显大气；偏好简约风格的用户则可选择 18 英寸轮毂，兼顾实用性与美观度。尾部设计方面，车顶配备的大尺寸扰流板与高位刹车灯，既提升了车辆的运动气息，也增强了行车安全性；熏黑处理的贯穿式尾灯组，内部结构立体感较强，点亮后辨识度清晰，同时在视觉上拉宽了车尾的横向宽度；多边形牌照框区域采用内凹式设计，进一步丰富了车尾的层次；下包围部分的贯穿式黑色饰条，让车尾避免了沉闷感，提升了整体设计的

协调性。此外，新车提供暖绒金、星河蓝、极地白、海萤灰、夜影黑、全息银六种车漆颜色，消费者可根据个人审美偏好选择，满足不同家庭对车辆外观的多样化需求。

动力性能方面，AION i60 的增程版与纯电版展现出不同的特点，以适配不同家庭的出行需求。增程版配备 1.5 升增程器，其最大功率为 74 千瓦，驱动电机功率可达 180 千瓦，搭配 29.165 千瓦时电池组，CLTC 纯电续航里程为 210 公里，综合续航里程则能达到 1240 公里，同时支持 3C 快充技术，电量从 30% 充至 80% 仅需 15 分钟。在实际使用场景中，若日常通勤距离在 50 公里左右，仅依靠纯电续航就能满足一周的通勤需求，无需频繁前往充电站；当需要进行长途自驾时，较长的综合续航里程能有效减少里程焦虑，短暂的充电时间也不会对行程造成过多影响。纯电版则提供两种不同功率的电机，最大功率分别为 150 千瓦和 165 千瓦，电池容量有 47.829 千瓦时、62.268 千瓦时和 75.26 千瓦时三种规格，对应的 CLTC 续航里程分别为 400 公里、530 公里和 650 公里。对于日常出行范围较小且家中或周边充电设施便利的用户，400 公里续航版本已能满足基本需求；而对于偶尔需要进行中短途旅行的用户，530 公里或 650 公里续航版本会更贴合使用场景。此外，车辆具备的外放电功能实用性较强，此前在户外露营时，曾利用该功能为电磁炉、音响等设备供电，轻松实现户外烹饪与娱乐，为家庭户外活动带来更多便利。增程版的“星源增程”系统在实际体验中，确实改善了部分增程车型常见的问题，例如在电池电量较低的亏电状态下，车辆动力输出并未出现明显减弱，加速时仍能保持较好的响应速度，即使在高速行驶过程中，动力表现也较为稳定，满电与亏电状态下的驾驶感受差异不大。同时，该系统还具备能量回收能力，能将车辆行驶过程中原本会浪费的动能转化为电能储存到电池中，并可根据实际路况自动调整能量回收强度，在一定程度上降低了能源消耗，与同级别部分增程车型相比，在油耗控制方面具有一定优势。



安全性能方面，AION i60 搭载的弹匣电池 2.0 是其重要亮点之一，官方信息显示该电池已提前一年达到 2026 年将要实施的新国标热失控安全标准，这为电池使用安全提供了一

定保障。整车在电池防护上采用多维度结构设计，包括 1500MPa 热成型钢与蜂窝铝合金吸能结构，在可能发生碰撞等意外情况时，能够更好地保护电池组，降低因电池损坏引发安全问题的概率，为车内人员的安全增添更多防护。实际了解过程中，能感受到厂家在安全设计上的考量，从电池本身的安全性能到车身防护结构的优化，都围绕减少安全风险展开，这对于有老人和孩子的家庭来说，是较为重要的参考因素，毕竟家庭出行，安全始终是首要前提。



内饰设计上，AION i60 采用简约风格，整体运用上下双色搭配，提供燕麦奶白、暖绒浅棕、大溪地灰三种配色方案，不同的配色能够满足消费者对车内氛围的不同偏好。其中，燕麦奶白配色使车内显得更加明亮通透，在视觉上营造出更为宽敞的空间感，即使长时间处于车内，也不会有明显的沉闷感。配置上，方形悬浮式中控屏与仪表盘的组合简洁直观，仪表盘上的车速、续航里程等核心行驶数据清晰易读，驾驶过程中无需低头仔细查看，就能快速获取关键信息，提升了驾驶的安全性与便利性。实际操作中控触屏时，屏幕的色彩还原度与分辨率表现良好，滑动或点按操作时，系统响应及时，没有明显的延迟现象，在驾驶途中需要调整空调温度、切换音乐等功能时，操作便捷，不会分散过多的驾驶注意力。双手机无线充电功能实用性较强，日常出行时，无需携带充电线，将手机放置在充电区域即可自动充电，避免了充电线缠绕带来的困扰。不过，该功能在充电速度上相较于有线快充会稍慢一些，更适合在停车等待或行驶过程中为手机缓慢补电，若有紧急充电需求，仍需依赖有线充电。此外，车辆配备的车外投影仪，支持将车机中的视频、音乐、游戏等内容直接投影到外部幕布上，此前与朋友一同前往户外露营时，晚上利用该功能播放电影，瞬间营造出类似户外影院的氛围，为露营活动增添了不少乐趣，丰富了户外出行的娱乐体验。辅助驾驶方面，该车搭载广汽 GSD 辅助驾驶系统，支持高速 NDA 和 HPA 智能泊车功能。在高速公路行驶时，开启高速 NDA 功能后，车辆能够自动保持在车道中央行驶，遇到弯道时也能平稳转弯，当需要上下匝道或变道时，系统会提前发出提示并辅助完成操作，大大减轻了长途驾驶的疲劳感；在日常商场停车场等场景下，HPA 智能泊车功能能够精准识别车位，自动完成转向、换

挡、制动等操作，对于停车技术不太熟练的用户来说非常友好，降低了停车难度。

购车权益方面，目前预订 AION i60 可享受三重礼遇。第一重是价值 260 元的定制礼，包含 4 个定制头枕，头枕材质轻盈，触感细腻亲肤，使用后能够提升驾乘过程中的舒适度，缓解长时间乘坐带来的颈部疲劳，尤其适合经常长途出行的家庭。第二重是价值 2600 元的养护礼，可免费享受洗车、消毒、四轮定位等服务，同时还提供价值超千元的车衣车膜升级、打蜡、划痕修复抵扣券，这些养护服务在一定程度上能够降低车辆后续的养护成本，为车主节省开支，对于注重车辆日常保养的家庭来说较为实用。第三重是价值 3800 元的升舱礼，可免费升级 11 扬声器 ADiGO Sound 音响（需注意纯电最低配车型不享受该权益），升级后的音响在音质表现上有所提升，对于喜欢听音乐的用户来说，能够获得更好的听觉体验，提升驾乘过程中的娱乐性。这三重权益总价值超过 6660 元，当前预订仅需支付 99 元，具体的活动详情可咨询当地授权门店，以便获取更准确的信息。

综合来看，AION i60 的预售价格为 12.68 万元，从空间、底盘、外观、动力、安全、内饰、购车权益等多个维度的表现来看，在同价位车型中具有一定的竞争力。这款车型没有过度追求复杂的科技配置，而是将重心放在了家庭用户的实际出行需求上，比如宽敞实用的空间布局、舒适稳定的底盘表现、贴合审美的外观设计、兼顾续航与能耗的动力系统、可靠的安全防护、便捷的内饰功能以及实用的购车权益等，这些特点使其在家庭出行场景中具有较高的适用性。不过，在实际使用过程中也发现一些可改进的地方，比如无线充电速度有提升空间，虽然能够满足日常补电需求，但在急需为手机充电时，会显得有些不便；此外，辅助驾驶系统在暴雨、大雾等恶劣天气条件下的路况识别准确性是否会受影响，还需要在长期使用中进一步观察验证。对于家庭用户来说，车辆的长期可靠性和后续维护成本也是需要重点关注的问题，AION i60 在这些方面的表现还需要时间来检验。未来，若能在细节配置优化与系统稳定性提升上持续改进，相信能更贴合家庭用户的长远需求，在竞争激烈的家用 SUV 市场中获得更多认可，成为更多家庭出行时的可靠选择。

HTML版本： [预售价不到13万，全家出游不用愁，试驾广汽埃安AION i60](#)